

# ISTITUTO COMPRENSIVO “DEDALO 2000”

26040 GUSSOLA (CR) - via Gramsci n.15  
Ambito 13 tel. 0375/64090 fax 0375261002  
email: [cric81300r@istruzione.it](mailto:cric81300r@istruzione.it) - [CRIC81300R@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:CRIC81300R@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
C.F. 90005310199

## CONCORSO “IL MONDO CHE ....”

L’Istituto Comprensivo “Dedalo 2000” organizza il concorso “Il mondo che...”

### PREMESSA

Nell’ottica di questa nuova e inaspettata condizione, abbiamo pensato di intercettare lo stato d’animo dei nostri alunni attraverso un video, composto dai lavori degli studenti. Un pretesto per ripensare al mondo in cui gli studenti hanno vissuto prima di questo virus, alla situazione che stanno vivendo e al futuro che desiderano vivere.



### BANDO DI CONCORSO

#### ART. 1 Tema e partecipanti

Il concorso è rivolto agli alunni delle classi di fine ciclo della Scuola dell’Infanzia, della Scuola Primaria e della Scuola Secondaria di 1^ grado.

Il tema è la rappresentazione del proprio stato d’animo in relazione alle tre dimensioni temporali:

- per i bambini della scuola dell’infanzia il tema del passato: il mondo che ricordo, accompagnati dalla canzone *Gocce di memoria* di Giorgia
- per i ragazzi della scuola secondaria di primo grado il tema del presente: il mondo che non voglio, accompagnati dalla canzone *C’è chi dice no* di Vasco Rossi;
- per i ragazzi della scuola Primaria: il mondo che vorrei, accompagnati dalla canzone *Andrà tutto bene* di Elisa e Tommaso Paradiso.

## **ART. 2 Finalità**

Il concorso costituisce per gli alunni un'occasione per misurarsi con la propria creatività. Gli obiettivi formativi e didattici sono quelli di:

- realizzare una forma di comunicazione generativa e partecipativa;
- valorizzare la comunicazione delle espressioni artistiche come racconto di sé;
- acquisire il senso della comunicazione delle proprie emozioni per mezzo di un canale (il digitale) che, per sua natura, impone tempi molto veloci, stimolando la riflessione sul rapporto tra il limite del tempo del mezzo e l'efficacia della comunicazione.

## **ART. 3 Modalità di partecipazione e scadenze**

Gli alunni delle classi coinvolte potranno partecipare al concorso presentando individualmente o in piccolo gruppo (max 4) un elaborato (a titolo meramente esemplificativo: disegno, foto, fumetto, video, immagine, parole) relativo al tema.

N.B = non sono consentite riprese video in cui sia riconoscibile il proprio volto.

Per tutti coloro che intenderanno partecipare e necessitassero di una consulenza tecnica e didattica, eventuali consigli o chiarimenti relativamente alla realizzazione del proprio elaborato, sarà possibile rivolgersi alla Prof.ssa Brunazzi Greta attraverso l'indirizzo email [brunazzi.greta@dedalo2000.edu.it](mailto:brunazzi.greta@dedalo2000.edu.it)

Sarà possibile partecipare al progetto- concorso inviando i lavori entro e non oltre le ore 23:59 del 18 Maggio 2020.

La partecipazione avviene tramite l'invio di:

- 1) immagini nel formato .JPEG o .PNG
- 2) video (in questo caso la durata limite è di cinque secondi) nel formato MP4, MOV

Tutte le riprese dovranno essere in orizzontale.

- ★ –caricati direttamente tramite **we transfer** o **link Drive** o **Dropbox** inviati **all'indirizzo info@dedalo2000.edu.it**
- ★ – **inviati in formato digitale all'indirizzo info@dedalo2000.edu.it**

Ogni mail dovrà contenere:

- ❖ **titolo elaborato;**
- ❖ **nome dell'alunno ;**
- ❖ **nome della scuola e classe frequentata;**
- ❖ **nome e cognome dell'insegnante coordinatore di classe.**

## **4. Commissione giudicatrice e modalità di valutazione**

Tutti i lavori, ad esclusione degli elaborati della scuola dell'Infanzia, saranno vagliati da una commissione così composta:

- Dirigente Scolastica;
- 3 docenti, uno per ogni ordine di scuola;
- 3 alunni di classe seconda della secondaria di 1<sup>o</sup> grado,
- 2 genitori componenti del Consiglio di Istituto

La Commissione, così composta, avrà il compito di decretare i vincitori del concorso.

Gli elaborati ricevuti saranno giudicati in base ai seguenti criteri:

- ❖ **Originalità e creatività**
- ❖ **Comunicazione efficace**
- ❖ **Aderenza al tema**

La valutazione di ogni singolo elaborato verrà effettuata utilizzando una scala incrementale da 1 a 10.

Il giudizio della commissione di valutazione è insindacabile e inappellabile.

#### **ART.5 Modalità di comunicazione**

Tutti gli autori degli elaborati selezionati verranno contattati tramite l'indirizzo email utilizzato per l'invio.